



33^e FESTIVAL EUROPÉEN DU

FILM COURT DE BREST

6 > 11 NOV 2018

WWW.FILMCOURT.FR

LE QUARTZ / LE MULTIPLEXE / LES STUDIOS

DOSSIER
DE PARTENARIAT

LE FESTIVAL EUROPÉEN DU FILM COURT DE BREST

33^e FESTIVAL EUROPÉEN DU
**FILM
COURT
DE BREST**
6 > 11 NOV 2018
WWW.FILMCOURT.FR
LE QUARTZ / LE MULTIPLEXE / LES STUDIOS

QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est LE rendez-vous de la jeune création cinématographique en Europe ! Deuxième festival de court métrage en France, unique en son genre par sa dimension européenne, le festival de Brest créé en 1986 joue un rôle majeur dans la vie culturelle à Brest et en Bretagne, en proposant un temps fort de cinéma chaque année en novembre. La 33^e édition se déroulera du 6 au 11 novembre 2018 au Quartz, au Multiplexe et aux Studios.

QUELS EN SONT LES ENJEUX ?

Montrer la créativité et le dynamisme du jeune cinéma européen ! Et découvrir les auteurs qui, après être passés à Brest, présenteront leur premier long métrage, à Cannes par exemple. Le festival est le lieu de rencontre des professionnels du cinéma : ils s'y retrouvent pour faire leur marché et entamer de nouvelles collaborations. Le festival est aussi le lieu de rencontre des professionnels avec les spectateurs, afin de faire découvrir à tous les processus artistiques et de création qui mènent à la réalisation d'un film.



QUELS SONT LES PROGRAMMES ?

Avec ses trois compétitions (européenne, française, OVNI), le festival vous fera découvrir les pépites du court métrage européen. De nombreux programmes hors compétition sont également présentés : les Brest Off, qui sont désormais la fenêtre du cinéma de genre au sein du festival ; le Made in Breizh, qui met en avant des films réalisés et/ou tournés en Bretagne ; le Panorama Animation, qui donne un aperçu de la richesse de l'animation européenne ; les programmes Jeune Public, organisés en fonction des tranches d'âge et pour les familles ; ou encore les séances rencontres, qui laissent place à l'échange au terme de la projection.

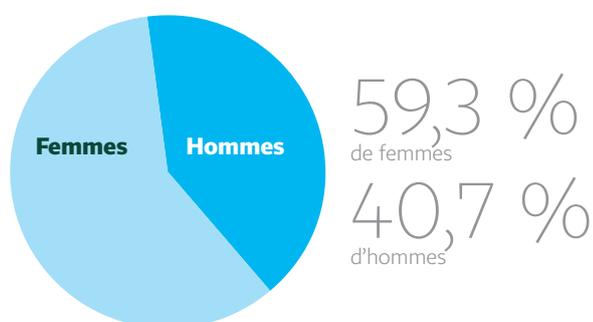
QUI L'ORGANISE ?

Le festival est organisé par l'association Côte Ouest qui œuvre plus largement à faire découvrir le court métrage et le cinéma tout au long de l'année, et met en place des actions d'éducation à l'image pour des publics diversifiés.

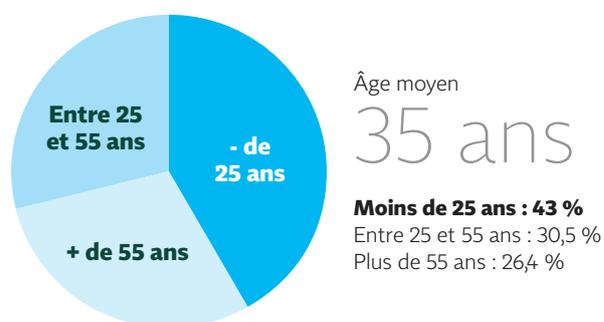
LE PUBLIC DU FESTIVAL

Les chiffres ci-dessous s'appuient sur une enquête réalisée auprès de 848 spectateurs des compétitions européennes et françaises du Grand Théâtre en 2017 (soit 10 programmes adultes).

Genre

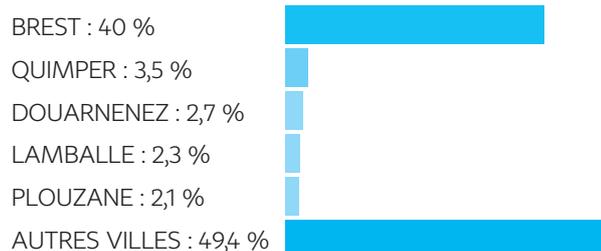


Âge

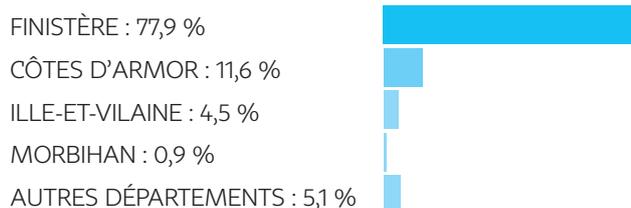


Origine géographique

VILLE DE PROVENANCE



DÉPARTEMENT DE PROVENANCE



Ancienneté des festivaliers



LE JEUNE PUBLIC

33^e FESTIVAL EUROPÉEN DU
**FILM
COURT**
DE BREST
6 > 11 NOV 2018
WWW.FILMCOURT.FR
LE QUARTZ / LE MULTIPLEXE / LES STUDIOS



Le jeune public et les familles représentent près de la moitié des entrées au festival. Et pour cause, les enfants ont le choix entre quatre programmes selon leur tranche d'âge :

- > Séance Tout-Petits (dès 2 ans)
- > Pour les Pitchounes (dès 3 ans)
- > Des Contes et des Couleurs (dès 7 ans)
- > Mines de Rien (dès 13 ans)

De nombreux événements leur sont également proposés tout au long de la semaine :

- > Un ciné-concert
- > Le Prix Famille
- > L'atelier Secrets de fabrication
- > Le tournage d'un film d'animation

En 2017, le jeune public et les familles ont totalisé près de 14 000 entrées réparties en 33 séances, dont 27 exclusivement réservées aux scolaires (sur un total de 30 000 entrées).



LE FESTIVAL EN CHIFFRES

33^e FESTIVAL EUROPEEN DU
**FILM
COURT
DE BREST**
6 > 11 NOV 2018
WWW.FILMCOURT.FR
LE QUARTZ / LE MULTIPLEXE / LES STUDIOS

6

jours de cinéma

60

films en compétition

30 000

entrées (dont 14 000 entrées jeune public et familles)

8

programmes jeune public

1 850

films inscrits

400

professionnels présents

265

films programmés tout au long de la semaine

550

films proposés au Marché du Film

40

pays représentés

2000

bénévoles impliqués dans l'organisation de l'événement

ILS SONT VENUS AU FESTIVAL

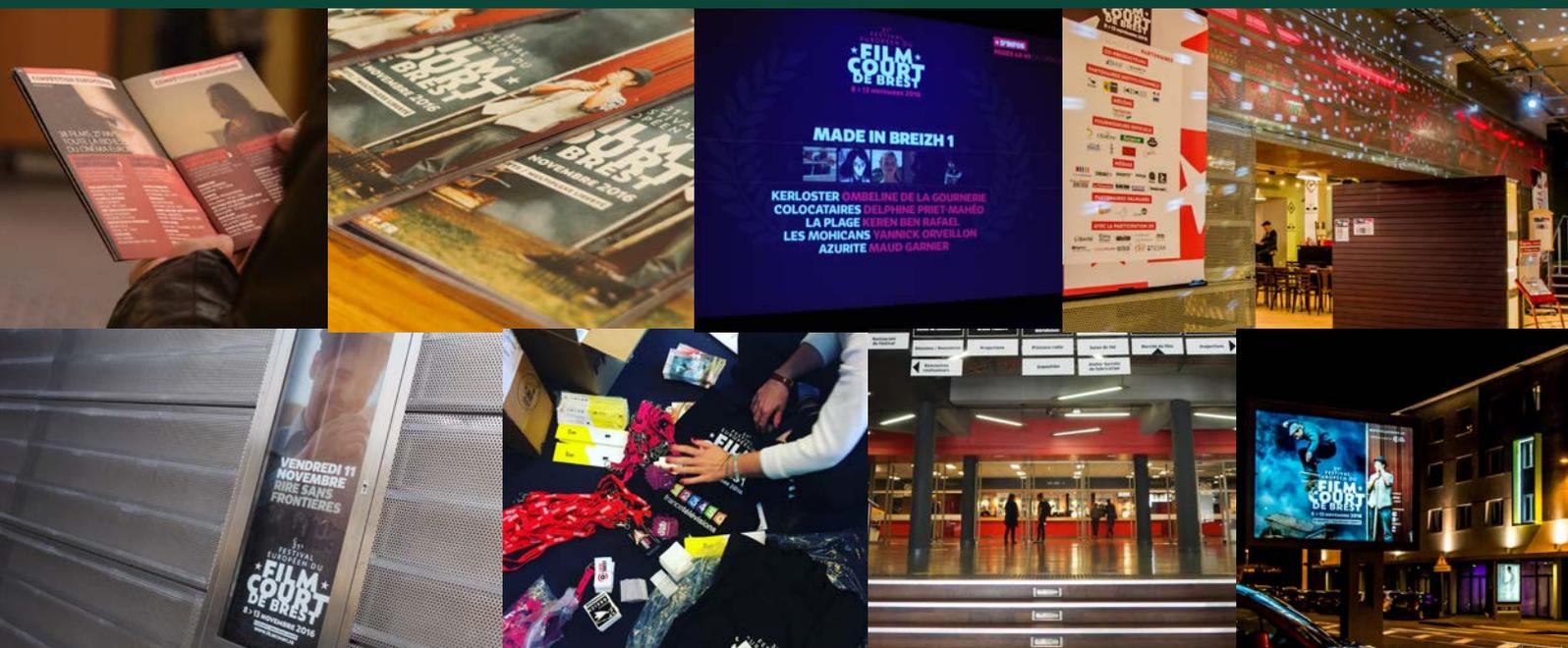
Mathieu Kassovitz, Jean-Pierre Jeunet, Marion Cotillard, Sylvie Testud, Peter Mullan, Vincent Lindon, Richard Bohringer, Emilie Dequenne, Elisabeth Depardieu, Peter Greenaway, Jackie Berroyer, Pascal Légitimus, Yelle, Antonin Peretjatko, Estéban... et beaucoup d'autres.

Ils sont tous passés par Brest !

PLAN DE COMMUNICATION

33^e FESTIVAL EUROPÉEN DU

FILM COURT
DE BREST
6 > 11 NOV 2018
WWW.FILMCOURT.FR
LE QUARTZ / LE MULTIPLEXE / LES STUDIOS



La diffusion de la plupart des supports de communication listés ci-dessous s'effectue en octobre - novembre dans la région de Brest / BMO et le département du Finistère.

AFFICHES

- > 2 000 affiches 35x50 cm diffusées dans la région de Brest / BMO et le département du Finistère un mois avant l'événement (dépôts culturels et touristiques ciblés : centres culturels, salles de spectacles, offices de tourisme, médiathèques / bibliothèques, MPT... ainsi que les commerces de proximité)
- > 150 affiches 120x176 cm à Brest 3 semaines avant l'événement (réseau Clear Channel)
- > 100 affiches 320x240 cm à Brest 3 semaines avant l'événement (réseau Clear Channel)

CATALOGUE

Le catalogue du festival est édité à 1 500 exemplaires. Il est offert aux professionnels et partenaires présents, et est également disponible à la vente au public.

PROGRAMME

Le programme du festival est édité à 15 000 exemplaires. Il est distribué gratuitement dans la région de Brest / BMO et le département du Finistère (4 semaines de diffusion avant l'événement + 1 semaine pendant le festival).

COMMUNICATION WEB

- > www.filmcourt.fr : présence du logo de votre entreprise sur la page « partenaires » du festival avec un lien vers votre site internet.
- > Newsletter mensuelle pendant l'année puis quotidienne pendant le festival.
- > Présence active sur les réseaux sociaux : 6 700 fans Facebook, 2 400 abonnés sur Twitter, 1200 sur Instagram.

PANNEAUX PARTENAIRES

2 panneaux avec les logos de nos partenaires sont installés dans le hall d'accueil du Quartz pendant toute la durée du festival.

SUPPORTS DIVERS

- > 5 000 cartes postales distribuées pendant l'été
- > 10 000 dépliant jeune public imprimés en septembre pour la rentrée
- > De nombreux flyers (soirées d'ouverture et de clôture, événements étudiants...)

PARTENARIATS MÉDIAS ET COUVERTURE PRESSE

Nos fidèles partenaires France Télévisions, Nova, Télérama ainsi que de nombreux médias régionaux suivent l'événement depuis plusieurs années. La revue de presse du dernier festival est disponible sur demande.

LE PARTENARIAT

Devenir partenaire du Festival Européen du Film Court de Brest c'est :

- > Être partie prenante de la vie artistique et culturelle de la région.
- > Participer à un événement ambitieux et prestigieux à Brest.
- > Aider à la diffusion cinématographique et à la découverte de nouveaux talents.
- > Adhérer à une démarche d'accessibilité et de diversification des publics.
- > Donner une image de qualité à votre organisation.

Les formules possibles :

		OFFRE 1 20 000 € HT*	OFFRE 2 15 000 € HT*	OFFRE 3 10 000 € HT*
Visibilité logo	Affiches	•	•	•
	Catalogue	•	•	•
	Programme	•	•	•
	Site internet et newsletters	•	•	•
	Panneaux partenaires	•	•	•
Séance personnalisée	Confection d'un programme de courts métrages exclusif et "sur-mesure" (adultes et enfants / à adapter selon le public)	250 personnes		
	Privatisation du Petit Théâtre du Quartz pour la séance (date et horaires à définir ensemble)	•		
	Mise en place d'un accueil personnalisé	•		
	Mise à disposition d'un espace de réception privatisé et décoré (cocktail non inclus)	•		
Opération de relations publiques	Réservation de places pour une séance de courts métrages au choix non privatisée (date et horaires à définir ensemble en fonction de la grille des programmes)		200 personnes	
	Mise à disposition d'un espace de réception au Quartz après la séance (cocktail non inclus)		•	
Publicité	1 pleine page de publicité offerte dans le catalogue officiel du festival			•

* Hors dotations de prix et apports en nature

Si vous souhaitez en savoir plus sur les différentes formules que nous proposons, n'hésitez pas à nous contacter !
Nous étudions toutes les propositions.

EXEMPLE DE SÉANCE PERSONNALISÉE



EXEMPLE D'OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES



LE MÉCÉNAT

Nous sommes également en mesure de délivrer des reçus fiscaux dans le cadre d'opérations de mécénat.

LE MÉCÉNAT, UNE FORMULE SIMPLE

Concrètement, le mécénat se traduit de la manière suivante :

- > Réduction de 60% du montant total du don sur le montant de l'impôt sur les sociétés*
- > Contrepartie de 25% de votre don en places toutes séances confondues pour vos opérations de relations publiques
- > Coût résiduel de 15% du montant du don pour l'entreprise mécène

* Le mécénat offre au donateur une déduction fiscale de 60% du versement, pris dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires (article 238 bis du Code Général des Impôts).

VOS AVANTAGES

Dans le cadre de vos contreparties, vous pouvez choisir :

- > Des invitations pour 2 personnes à une séance de courts métrages au choix, valables pour toutes les séances dans les différents lieux du festival.
- > Des invitations pour 2 personnes à la cérémonie de remise des prix, qui se tiendra le samedi 10 novembre 2018 au Grand Théâtre du Quartz en présence des partenaires et lauréats.
- > Des pass festival donnant accès à toutes les séances du festival.

LA PUBLICITÉ

DANS LE CATALOGUE DU 33^e FESTIVAL :

- > 3^e de couverture = 2 900 € HT (quadrichromie, L135 x H220 mm)
- > Publicité pleine page = 2 200 € HT (quadrichromie, L135 x H220 mm, pages intérieures)
- > 1/2 page de publicité = 1 200 € HT (quadrichromie, L135 x H105 mm, pages intérieures)

DANS LE PROGRAMME DU 33^e FESTIVAL :

- > Encart publicitaire simple = 250 € HT (quadrichromie, L94 x H22 mm, pages intérieures)
- > Encart publicitaire double = 500 € HT (quadrichromie, L193 x H22 mm, pages intérieures)
- > 2^e de couverture = 350 € HT (quadrichromie, L94 x H22 mm, deuxième page)
- > 4^e de couverture = 450 € HT (quadrichromie, L94 x H22 mm, dernière page)



ATELIERS ET SÉANCES DE CINÉMA « À LA CARTE »

33^e FESTIVAL EUROPÉEN DU
FILM COURT
DE BREST
6 > 11 NOV 2018
WWW.FILMCOURT.FR
LE QUARTZ LE MULTIPLEXE LES STUDIOS



ORGANISATION D'ATELIERS

(toutes tranches d'âge)

AVANT LA PELLICULE, pour comprendre le principe de l'image animée et découvrir les jeux optiques ; MUSIQUE ET CINÉMA, pour sensibiliser au son et à la musique de film ; STOP-MOTION VÉGÉTAL ou CULINAIRE, pour découvrir les coulisses de fabrication d'un film d'animation ; EFFETS SPÉCIAUX...

LES COURTS DU MIDI

(pour les comités d'entreprise)

Nous avons la possibilité d'intervenir auprès de vos salariés sur l'heure de midi pour les informer sur le festival et les orienter dans la création de leur « parcours » à la sortie du programme officiel. Nous pouvons également organiser des « Courts du Midi », une projection de quelques courts métrages sur ce même créneau horaire.

Ils nous font confiance :

Thales, Ifremer, DCNS, Crédit Mutuel de Bretagne...

PROJECTIONS THÉMATIQUES

Vous souhaitez communiquer sur un thème en particulier ? Nous pouvons organiser des séances spéciales en lien avec le sujet choisi.

Exemples : séance spéciale sur le thème de la mer pour Surfrider Foundation, ciné-piscine pour le Spadium Parc de Brest...

RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS DU CINÉMA

Producteur, scénariste, réalisateur, acteur, techniciens (régie / image / son / décor), doubleur, distributeur... Rencontrez des professionnels passionnés, découvrez leurs métiers et échangez sur leurs réalisations !



33^e FESTIVAL EUROPÉEN DU

FILM COURT DE BREST

6 > 11 NOV 2018

WWW.FILMCOURT.FR

LE QUARTZ / LE MULTIPLEXE / LES STUDIOS

NOUS CONTACTER

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations :

Lena Bernard

Communication, Presse, Partenariats

lena.bernard@filmcourt.fr

02 98 44 03 94

Vous pouvez également nous suivre sur le web :

www.filmcourt.fr



Festival Européen du Film Court de Brest



@FilmCourt



FilmCourt